



DESDE EL POLO NORTE

Estimado Diego Estrada:

Un membrete es el encabezado de una hoja de papel carta. Normalmente, consiste en un nombre y una dirección o un logotipo. Aparece a menudo en cartas creadas por empresas o personas para comunicar mensajes; ya sea al interior de un equipo, a socios comerciales o a clientes.

Los mambretes también son herramientas de marca importantes, ya que se envían a un público muy grande. Pueden fijar el tono para los mensajes mientras muestran la experiencia y la profesionalidad de tu empresa. Esto hace que sea importante crear un membrete que capture la identidad de tu marca y presente, a la vez, detalles importantes. Es útil crear una plantilla que puedas usar para diferentes ocasiones, desde notas internas de la oficina hasta correspondencia para clientes.

¡Feliz Navidad!

Santa Claus